



# SEMINARIO SOBRE LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA

12 DE MARZO DE 2019



## OBJETIVOS

- Dar a conocer la **regulación general de la publicidad** y el **control de la publicidad financiera**, con especial atención a la autorregulación en este ámbito.
- Analizar la **regulación legal específica** que aplica a la **publicidad de los distintos tipos de productos y servicios bancarios**, revisando en detalle los requisitos que debe cumplir.
- Revisar las normas que regulan la **publicidad de los productos y servicios de inversión y los requisitos que le resultan de aplicación**.
- Exponer las **obligaciones y los requisitos legalmente exigibles de acuerdo con las normas que regulan la publicidad de seguros y planes de pensiones**.
- Analizar detalladamente la **Orden ECC/2316/2015** sobre las obligaciones de información y clasificación de productos financieros, abordando cuestiones tales como el indicador de riesgo, la alerta de liquidez, la alerta de complejidad y otros requisitos formales.
- Asimismo, abordar los **nuevos retos en el control de la publicidad bancaria**, que introduce la **Adenda de la Memoria del Banco de España 2017**.

Todo ello, desde una perspectiva eminentemente práctica y con ejemplos que permitan resolver las dudas más habituales en estos ámbitos. Este seminario, será impartido por los especialistas en esta materia que integran el equipo de AUTOCONTROL.

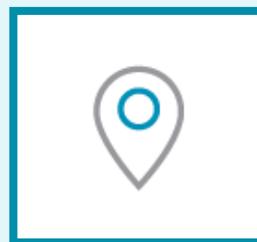
## INFORMACIÓN



12 de marzo de 2019



08:45 - 17:30 h



Sede de Bankia  
Torres KIO  
Paseo de la Castellana 189  
Madrid

## DIRIGIDO A

- Directivos y profesionales de los departamentos jurídicos, de *compliance*, y de marketing y comunicación de las empresas del sector financiero.
- Abogados, consultores, y a profesionales de agencias y de medios de comunicación que deseen conocer en detalle la situación actual y las novedades de la regulación y autorregulación de la publicidad financiera.

# PROGRAMA

08:45 - 09:00 h	Recepción y entrega de material	
09:00 - 09:30 h	Inauguración	<b>JOSÉ DOMINGO GÓMEZ CASTALLO</b> Director General de AUTOCONTROL
09:30 - 10:15 h	La regulación de la publicidad. Normas generales	<b>ANXO TATO PLAZA</b> Secretario General Técnico de AUTOCONTROL
10:15 - 10:45 h	Nuevos retos en el control de la Publicidad Bancaria. Novedades de la Adenda de la Memoria del Banco de España 2017	<b>PATRICIA ZABALA ARROYO</b> Directora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
10:45 - 11:15 h	Descanso	
11:15 - 12:30 h	La publicidad de productos y servicios bancarios (I)	<b>PATRICIA HERNANDO CEREZO</b> Adjunta a la Dirección de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
12:30 - 12:45 h	Pausa	
12:45 - 14:00 h	La publicidad de productos y servicios bancarios (II)	<b>ARACELI MÜLLER LAMOTHE</b> Subdirectora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
14:00 - 15:00 h	Almuerzo	
15:00 - 16:15 h	La publicidad de productos y servicios de inversión: ¿Qué requisitos debe cumplir?	<b>SILVIA GARCÍA – PATOS LÓPEZ</b> Jefa de Equipo de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
16:15 - 17:00 h	La publicidad de seguros y planes de pensiones: ¿Qué requisitos debe cumplir?	<b>JUAN ANTONIO ARRIBAS RUIZ</b> Jefe de Equipo de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
17:00 - 17:30 h	Orden EHA/2316/2015: Obligaciones de información y clasificación de productos financieros: indicador de riesgo, alerta de liquidez, alerta de complejidad, otros requisitos formales	<b>PATRICIA DÍAZ – RUBIO AMATE</b> Jefa de Área de Publicidad Financiera de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL