

INSURANCE REVOLUTION 2018

CONGRESO SECTOR ASEGURADOR | Madrid, 27 de Noviembre

La explosión del IoT y 5G
¿Cómo puede aprovecharlo
el sector asegurador?

www.insurancerevolution.es

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

INSURANCE REVOLUTION 2018



QUICK VIEW

Madrid, 27 de Noviembre de 2018

8.15 Recepción de los asistentes

9.00 Apertura de la Jornada

9.15 - 11.00

SESIÓN PLENARIA
POTENCIAL DEL IoT Y 5G: UN MUNDO CONECTADO

11.00 Coffee & Networking

11.30 - 14.00

SESIONES
en paralelo

**NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO VEHÍCULO
DE INNOVACIÓN**

12.30 - 12.45 Coffee & Networking

NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES

12.50 - 13.00 Coffee & Networking

14.20 Cocktail & Networking

15.30 - 16.30

SESIONES
en paralelo

**NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO VEHÍCULO
DE INNOVACIÓN**

NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES

16.30 Coffee & Networking

16.45 - 17.30

SESIÓN PLENARIA
CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

17.45 Fin de la Jornada y clausura de Insurance Revolution 2018



8.15 Recepción de los asistentes

9.00 Apertura de la Jornada

SESIÓN PLENARIA

POTENCIAL DEL IoT Y 5G: UN MUNDO CONECTADO

9.15

INTERVENCIÓN INAUGURAL

El futuro del IoT y las miles de oportunidades que abre al Sector Asegurador

La gran disrupción del sector asegurador: hogar, salud y autos se transforman empujados por el Big Data, la tecnología móvil y el IoT.

9.40

PANEL DE EXPERTOS

Conected Car: el “pay as you drive”

El fin de las pólizas genéricas. Hacia un modelo de pago por riesgo.

Josep Celaya

Global Head of Transformation. MAPFRE

Pablo Moro

Director de Innovación. MUTUA

10.10

PANEL DE EXPERTOS

Smart Home: Servicios en tiempo real, personalizados y orientados a la mejora de la vida cotidiana “payment for risk”

Cómo convertirse en player del ecosistema reinventando el seguro de hogar: la instauración de la domótica ¿Es rentable para el seguro?

Ángel Uzquiza

Director de Innovación. SANTALUCÍA

Santiago Arechaga

CEO. SWISSRE

10.30

PANEL DE EXPERTOS

Smart Health: el “pay as you live” ¿nuevos datos o todos los datos?

Hacia la mejora de la experiencia del paciente a través de wearables

Pedro Díaz Yuste

Digital Health Director. MAPFRE

Alejandro Zunzunegui

Director General de Marketing y Transformación Digital. SANITAS

11.00 Coffee & Networking

SESIÓN

NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO VEHÍCULO DE INNOVACIÓN

Moderador de la Sesión:

Jordi Bueno

CIO. NATIONALE-NEDERLANDEN SPAIN

11.45

PANEL DE EXPERTOS

Big Data: cómo aprovechar las posibilidades que ofrece el big data para construir seguros personalizados

Cómo utilizar la inteligencia competitiva para alcanzar una visión 360° del negocio

Inmaculada César

Directora de Innovación y Tecnología. PELAYO

Javier Tola Lorenzo

Responsable del Centro de Excelencia Analítica. SANTALUCÍA

12.15

INDUSTRY VIEW

Planes de futuro a nivel tecnológico: riesgos y oportunidades

Análítica de datos, drones, IoT, smart cities, wearables, e-health, ciberseguridad, pagos contactless, vehículos conectados, Machine learning, video peritación, IA y aplicaciones móviles

Modera:

Jordi Bueno

CIO. NATIONALE-NEDERLANDEN SPAIN

12.45 Coffee & Networking

13.00

CASO PRÁCTICO

Automatización Robótica de Procesos (RPA): hacia la obtención de resultados tangibles. De la interacción humana a la interacción robótica

Arturo López-Linares Derqui

Director de Siniestros. AXA

13.20

Cómo Blockchain transforma en mágica y brillante la experiencia de cliente

La tecnología Blockchain abre un gran abanico de posibilidades en el entorno asegurador, añadiendo eficiencia en los procesos internos de la aseguradora y mejorando la experiencia de cliente. ¿Quieres saber cómo? No te pierdas el caso de uso que vamos a presentar conjuntamente AXA y GFT.

Menno Van Rijn

Senior Innovation Strategy Lead. GFT

Nieves Malagón

Responsable de la Oferta de Valor de Clientes. AXA SEGUROS

13.45

PANEL DE EXPERTOS

Estrategia Open Innovation: Tecnología cloud para digitalizar el negocio creando entornos ágiles

José Luis Ruíz

Responsable de Innovación y Transformación Tecnología. AXA

Carlos Valbuena Casado

Responsable de Innovación. VERTI SEGUROS

Javier González

Senior Data Scientist. SEGURCAIXA ADESLAS

14.15 Cocktail & Networking

15.30

CASO PRÁCTICO

Blockchain: el nuevo ecosistema de intercambio de datos que acelerará la transformación digital gracias a su agilidad, veracidad, seguridad y eficiencia

¿Cuál es el impacto del blockchain en el sector del seguro?

Víctor Antonio Santamaría

Head of Technology & Digital Innovation. REALE SEGUROS

16.00

CASO PRÁCTICO

IoT vs Fraude: prever antes de que suceda ¿Cómo monetizamos eso en el mundo asegurador?

Javier Goikoetxea

CEO. GRUPO NEXT

SESIÓN

NUEVAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES

Moderador de la Sesión:

Eduardo Mora

Head of Digital Marketing. AEGON

11.45

PANEL DE CMOs

Omnicanidad: cómo impulsar un nuevo modelo para relacionarse digitalmente con un cliente multicanal movilizado basado en empresas como las GAFAs

*¿Por dónde se acerca el cliente? Visión 360º: oficinas bancarias, agencias de seguros, chatbots, web, rrss
Hacia un modelo omnicanal sincronizado en ventas y servicio*

Cómo conseguir que los clientes se conviertan en embajadores de la marca al compartir sus experiencias en rrss y otras plataformas de comunicación

Ignacio Mora

Responsable de Marketing. PERIS CORREDURÍA DE SEGUROS

José Ignacio Ruiz
Head of Loyalty and Customer Management. ZURICH INSURANCE

Agustín Matey
Director de Clientes, Productos y Digitalización. CASER

12.15 **PANEL DE CIOs**

Cómo renovar tu sistema core antes las nuevas exigencias del cliente digital

Redefinición del modelo de TI y de la arquitectura core que permita acceder a infraestructuras híbridas, más baratas y escalables

Moderador:

David González Gallardo
Insurance Market Director. ATMIRA DIGITAL

Participan:

Mariano Arnáiz
CIO. CESCE

Inmaculada César
Directora de Innovación y Tecnología. PELAYO

Vanessa Bermejo
CIO - Chief Information Officer. GRUPO PSN

Pedro Higuera
CIO. AEGON SEGUROS

12.50 Coffee & Networking

13.00 **GABINETE DE GDPR**

Lecciones aprendidas: Cómo posicionarse ante el nuevo reglamento RGPD

¿Cómo se han transformado las aseguradoras ante la nueva RGPD?

Isabel Jiménez
DPO. ASISA

Carmen Bello
DPO. REALE SEGUROS

13.30 **INDUSTRY VIEW**

Últimas innovaciones aplicadas en materia de experiencia de usuario en el Sector Asegurador: Chatbots & IA.

La importancia de contar con una tecnología que posibilite poner en marcha las últimas innovaciones. Los Chatbots, como pieza clave en la revolución de la experiencia del cliente y la IA, como papel clave para abordar procesos de innovación a partir de datos y para la automatización de tareas rutinarias.

Moderador:

Eduardo Mora
Head of Digital Marketing. AEGON

14.00

PANEL DE EXPERTOS

Onboarding digital, la nueva apuesta de las compañías aseguradoras para obtener una mejor experiencia de usuario

- Registro en canales digitales vía verificación móvil (PIN)
- Firma de contratos dentro del proceso de Onboarding
- Procesos Onboarding en apps para mejorar experiencia cliente y conseguir mayor porcentajes de notificaciones push

Alejandro Garay

Head of Digital. MUTUA

14.20 Coffee & Networking

15.30

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

La adopción masiva del mobile como detonador del cambio de comportamiento del consumidor

*Cómo brindar una experiencia excelente en todos los medios digitales a través del móvil: del contrato a la gestión de reclamos
¿Estamos trabajando acciones específicas de mobile?*

Pilar Andrade

CEO. LISA SEGUROS INTELIGENTES

Javier Garcia Ariz

Director Canal Directo. AEGON

Fernando Marqués

Director de Transformación Digital. SANITAS

16.15

CASO PRÁCTICO

Growth hacking: nuevas fórmulas para generar demanda

*El reto está en conseguir que la gente compre tu producto y ve que le ofreces algo diferente
Cómo mejorar el grado de intimidad con tu cliente*

Álvaro Faiña

Growth Hacking. MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA

16.30 Coffee & Networking

Sesión plenaria de tarde >>>

CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

16.45

PANEL DE EXPERTOS

Road Map de la digitalización de los mediadores bajo el entorno IDD:

Customer Journey para identificar todos los momentos en que el cliente toma contacto con la aseguradora: hacia el canal directo y al de la propia red para poder dirigirse al cliente omnicanal

Guillermo Calderón

Head of Customer & Distributor Experience. GENERALI SEGUROS

Javier Salas

Director de Transformación Digital. AON

17.15

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

Future Insurtech: Inversión, desarrollo e innovación

Cómo aprovechar el ecosistema entre compañías aseguradoras e insurtechs para acelerar su propia Transformación Digital

Ricardo Sánchez

Chief Innovation Officer & Business Development Manager. CLICKSURANCE

Andrés Quiles

Director de Seguros. COVERWALLET

Vicente Arias

CEO. COVERFY

17.30

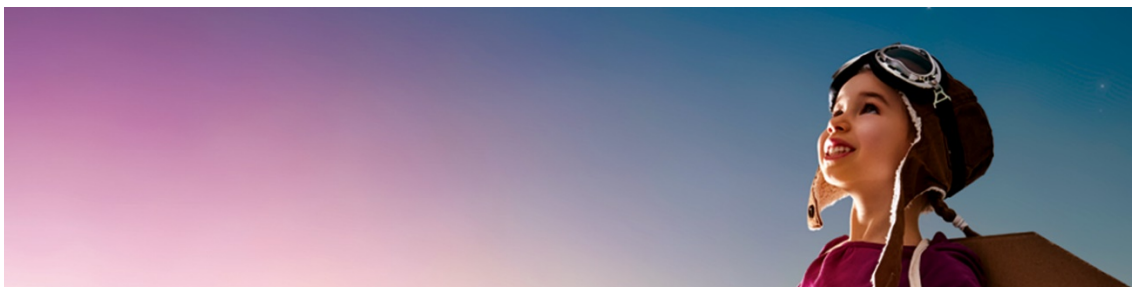
INSPIRATIONAL KEYNOTE

¿Por qué es necesaria la transformación de los profesionales del Sector Asegurador? Claves para el éxito de esta evolución digital

Mireya Muñoz

Talent Attraction, Talent Management & Learning & Development Director. AXA

17.45 Fin de la Jornada y clausura de Insurance Revolution 2018



INSURANCE REVOLUTION 2018



PATROCINADORES

Madrid, 27 de Noviembre de 2018

Platinum Sponsors

atmira

GFT

Liferay

MicroStrategy

Speaker Lounge Sponsor

KYOCERA
Document Solutions

Gold Sponsors

Information
Builders

NUANCE

techedge
Inspiring Trust. Globally.

STRATEGY
EXECUTION™

Silver Sponsor

minsait

An Indra company

Private Lunch

MicroStrategy

INSURANCE REVOLUTION 2018

CONGRESO SECTOR ASEGURADOR | Madrid, 27 de Noviembre

#InsuranceRevolution
www.insurancerevolution.es



iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

info@ikn.es | Tel. 91 700 48 70

Síguenos

