



I CURSO EXPERTO EN DERECHO TI Y NEGOCIOS DIGITALES

Codirectoras:

Dña. Paloma Llanea González

Socia de Razona LegalTech, abogado, CISA

Dña. Paula Ortiz López

Directora Legal y de Relaciones Institucionales de IAB Spain, abogado.

DESCRIPCIÓN

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones, conocidas por su acrónimo TIC, no son sólo un área de especialización sino un conocimiento transversal que se ha incorporado con fuerza y de manera inexorable en el ejercicio de cualquier abogado. La suscripción de contratos on-line, la socialización en redes sociales o los coches inteligentes, por ejemplo, son tecnologías que impactan en los procesos de familia, en el establecimiento de responsabilidad civil en caso de colisión o penal en caso de injurias con publicidad. Ningún abogado puede estar ajeno a esta realidad y debería prepararse para afrontarla.

Este Experto está orientado tanto al abogado que quiera hacer de esta su especialidad de ejercicio como aquél que quiera profundizar en aspectos complejos que le son ya necesarios para su ejercicio diario.

OBJETIVOS

Mediante un sistema modular y exponencial de bloques, este curso pretende acercar a cualquier abogado en ejercicio los conocimientos técnicos y legales necesarios para enfrentarse a asuntos, judiciales o extrajudiciales, que contengan elementos o versen completamente sobre tecnologías de la información y la comunicación.

La aproximación es a través de varias áreas temáticas que se van revisando en tres vueltas dándoles profundidad, complejidad y practicidad. Creemos que la interrelación entre las materias que se tratan en este Experto hace necesario tener una visión general de todas ellas para poder entenderlas y avanzar en complejidad. Por eso el curso se ha diseñado en tres bloques o rondas en las que se evolucionará la totalidad de la materia a un nivel superior.

Se incorporan clases magistrales y vistas a centros de interés para dar profundidad, reflexión y sentido práctico a la formación.

Al final el alumno tendrá las herramientas prácticas para moverse en el mundo del derecho de las TIC.

PROGRAMA

Este curso dará comienzo el 29 de marzo y finalizará el 7 de julio, en horario de martes y jueves, de 16:30 a 20:30 horas. Fuera del horario de clases antedicho, se fijarán clases magistrales y visitas hasta completar las 140 horas de duración de este curso experto

Las materias, en tres bloques temáticos, se organizan de la siguiente manera:



Materias	Bloque 1- Padawan	Bloque 2- Awakening	Bloque 3 – Jedi
Tecnicalities	Web y telecom	Servicios y aplicaciones	Criptografía y seguridad
Legalidad Web	Conceptos. Responsabilidades. Servicios de intermediación	Comercio electrónico y contratación en línea.	Fiscalidad, defensa de los consumidores y usuarios. Uso de call centres
Datos Personales	Bases	Novedades Reglamento.	Aplicación a nuevos entornos (big data, cloud, IoT)
Propiedad intelectual	Bases (derechos)	Industrias creativas y tecnológicas (I): Entorno audiovisual, editorial, periodismo, música	Industrias creativas y tecnológicas (II): software, videojuegos, internet
Propiedad industrial	Bases	Marcas y Patentes	Patentes tecnológicas
Contratación	Tipología de contratos	Desarrollo de contratos publicitarios	Desarrollo de contratos tecnológicos
Seguridad ; infraestructuras críticas, directiva NIS, etc..)	Conceptos básicos y uso de estándares y entornos de certificación	Certificaciones de seguridad	Infraestructuras
Aspectos procesales	Prueba electrónica	Tutela Judicial y Gestión de la propiedad intelectual	Mediación y arbitraje tecnológico
Criminalidad	Tipos penales	Convenciones internacionales	Investigación tecnológica en el proceso penal
Identificación electrónica y firma	Introducción legal y técnica al reglamento eIDAS	Identificación electrónica	TSPs y servicios TASP
Cumplimiento	Conceptos. Compliance. Gobierno Corporativo. Responsabilidades y penas. Figura del compliance officer	Metodologías de análisis y gestión de riesgos. Aproximación a la implantación de modelos de compliance	Implantación de modelos ISO de compliance. El compliance orientado a cumplimiento penal. Responsabilidades y penas. Figura del compliance officer
Mercantil (start-ups) y fiscalidad	Financiación, fases startups	Metodología Lean	Aceleración, pactos de socios, participación en beneficios



Publicidad off y on	Bases. LGP y LCD	Competencia desleal y publicidad. Actos de competencia	Nuevos escenarios y nuevos actores. Redes sociales, publicidad comportamental, branded content
----------------------------	------------------	--	--