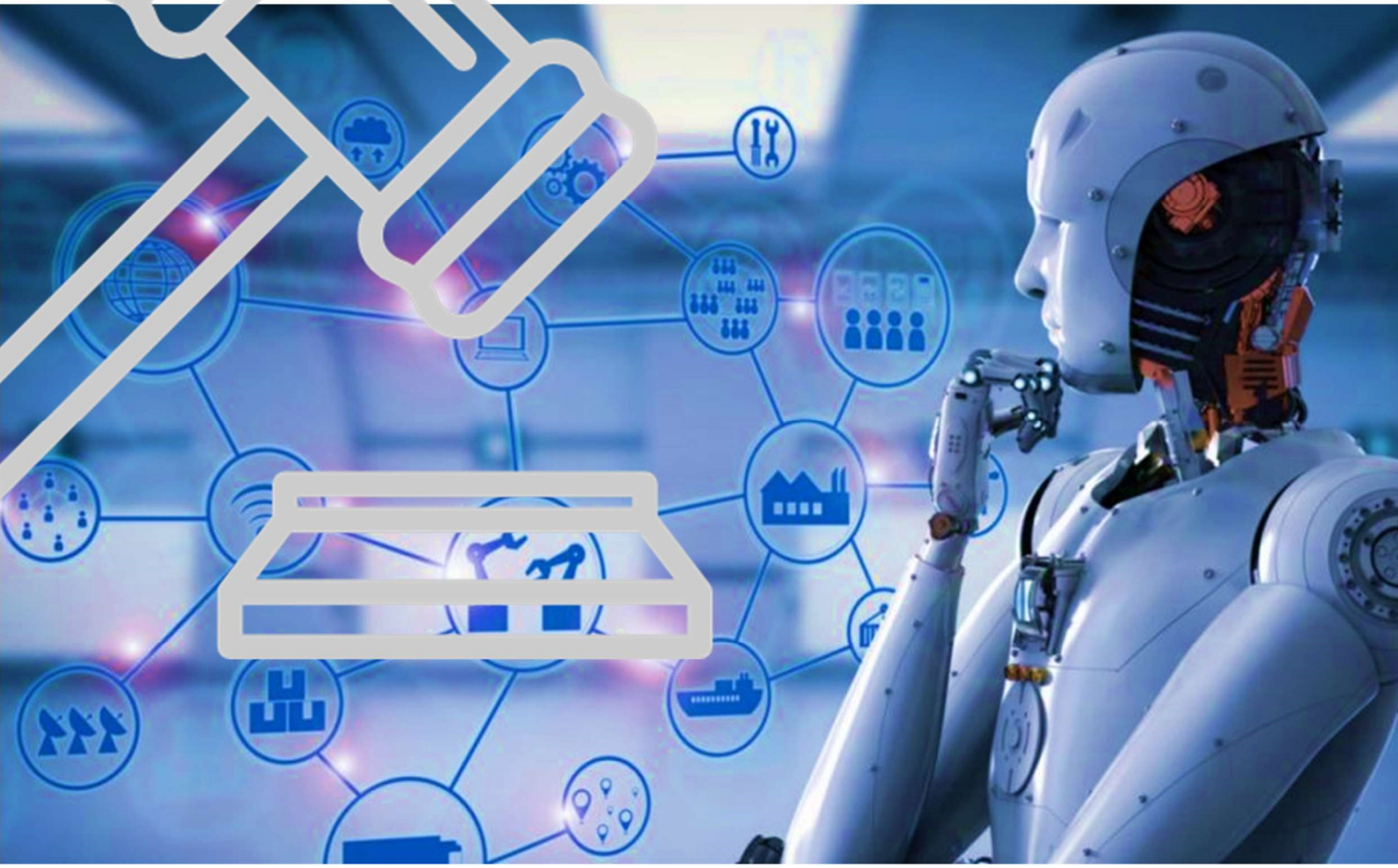
Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia
Bizkaiko Abokatuen Elkargo Ohoretsua

CURSO SUPERIOR EN DERECHO DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

Del 15 de Enero al 14 de Marzo de 2019
56 horas



ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA / PRAKTIKA JURIDIKORAKO ESKOLA
"Pedro Ibarreche"

ENERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	**15**	16	**17**	18	19	20
21	**22**	23	**24**	**25**	26	27
28	29	30	**31**			

Martes y Jueves: De 16.00 a 19.00 h

Viernes: De 9.30 a 13.30 h

MARTES	15	NEGOCIOS DIGITALES: LSSI y Comercio Electrónico	Eneko DELGADO
JUEVES	17		
MARTES	22	EMPRENDIMIENTO (Star ups)	Xabier ÁLVAREZ
JUEVES	24		
VIERNES	25	PUBLICIDAD Y DERECHO PUBLICITARIO	Paula ORTÍZ
JUEVES	31	PROPIEDAD INTELECTUAL	Maitane VALDECANTOS

FEBRERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	**5**	6	**7**	8	9	10
11	**12**	13	**14**	15	16	17
18	19	20	**21**	**22**	23	24
25	**26**	27	**28**			

Martes y Jueves: De 16.00 a 19.00 h

Viernes: De 9.30 a 13.30 h

MARTES	5	PROPIEDAD INTELECTUAL	Maitane VALDECANTOS
JUEVES	7	PROPIEDAD INDUSTRIAL	Ramón TROJAOLA
MARTES	12		José Luis SAGARDUY
JUEVES	14		María IZQUIERDO
JUEVES	21	CIBERDELITOS	ELoy VELASCO
VIERNES	22		
MARTES	26	CIBERSEGURIDAD	Jorge CAMPANILLAS
JUEVES	28	PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	Iñaki VICUÑA

MARZO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	**5**	6	**7**	8	9	10
11	**12**	13	**14**	15	16	17

MARTES	5	PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	Iñaki VICUÑA
JUEVES	7	FISCALIDAD DE LOS NEGOCIOS DIGITALES	Cristina CARRASCOSA
MARTES	12	COMPLIANCE	David FERNÁNDEZ DE RETANA Rebeca LARENA
JUEVES	14		

Lugar: Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia. Rampas de Uribitarte, 3 – 3ª planta, sala rosa. Bilbao

1. NEGOCIOS DIGITALES: LSSI y Comercio electrónico:
    a. Marco normativo y legislación aplicable
    b. Contratación electrónica y protección de los Consumidores y Usuarios
    c. Adaptación de páginas web. La relevancia de los términos y condiciones

2. EMPRENDIMIENTO (Startups):
    a. Aspectos legales en la creación de startups
    b. Financiación

3. PUBLICIDAD Y DERECHO PUBLICITARIO:
    a. Marco normativo publicitario
    b. Nuevos formatos: publicidad comportamental, branded content, advergaming, etc
    c. Contratos publicitarios y patrocinio
    d. Redes sociales: reputación online, libertad de expresión y límites. Acciones ante infracciones
    e. Competencia desleal y publicidad

4. PROPIEDAD INTELECTUAL:
    a. Marco normativo y jurisprudencial de la Propiedad Intelectual
    b. Tipos de obras, tipos de sujetos protegidos y tipos de derechos
    c. Modelos de explotación, cesión y gestión de derechos. Contratación
    d. Acciones para la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual

5. PROPIEDAD INDUSTRIAL:
    a. Signos distintivos. Infracciones de signos en el entorno digital. Nombres de dominio.
    b. Diseños industriales y merchandising. El secreto industrial y la protección del Know How
    c. La protección de las invenciones

6. CIBERDELITOS:
    a. Tipos penales: delitos TIC e investigación tecnológica en el proceso penal.
    b. Investigación tecnológica en el proceso penal y aportación de pruebas electrónicas.

7. CIBERSEGURIDAD:

a. Aspectos relevantes en materia de ciberseguridad. Infraestructuras críticas y certificaciones

8. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS:

a. Marco normativo y obligaciones en materia de protección de datos
b. Reglamento europeo de Protección de datos y LOPDGDD
c. Big Data y el Internet de las cosas
d. Implicaciones jurídicas del Cloud Computing

9. FISCALIDAD DE LOS NEGOCIOS DIGITALES:

a. Modalidades de tributación en los entornos digitales
b. Especificidades del entorno digital e impacto fiscal

10. COMPLIANCE:

a. Compliance y gobierno corporativo
b. Responsabilidad de las personas jurídicas y penas
c. Análisis y gestión de riesgos
d. Implantación de modelos de compliance

PONENTES

XABIER ÁLVAREZ

Licenciado en Derecho. Co-fundador de LAWESOME, donde se ha focalizado de forma definitiva en el asesoramiento empresarial, entre otros, a *Startups* Tecnológicas, Centros Tecnológicos y de Investigación y Fondos de Inversión, tanto nacionales como internacionales, en las materias de su especialidad, tales como el lanzamiento de nuevos negocios digitales, fusiones y adquisiciones, capital riesgo/*private equity*, diseño e implementación de estructuras societarias o alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Co-Fundador y *Limited Partner* del Fondo de Inversión *MicroWave Ventures,* especializado en *startups* tecnológicas y el negocio digital.

JORGE CAMPANILLAS

Abogado fundador del despacho de abogados "Iurismatica Abogados", responsable de "EventosJuridicos.com" y co-fundador de Derecho en Red. Docente en diferentes masters de la Universidad de Mondragón y Deutos. Nominado como uno de los 10 abogados más influyentes en las redes sociales por el prestigioso medio de comunicación: Expansión. Socio de DENAE – Derecho del Entretenimiento Asociación Española y ENATIC – Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC.

CRISTINA CARRASCOSA

Abogada. Profesora asociada del IE Business School. Miembro del Observatorio Blockchain de la Comisión Europea.

ENEKO DELGADO

Socio de Audens, dirigiendo las áreas del despacho dedicadas a propiedad intelectual, patentes y marcas y derecho de la competencia. Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto, es experto en oratoria y argumentación. Es abogado en ejercicio del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, y docente de distintas entidades y universidades y con la publicación en revistas y publicaciones especializadas de nuevas tecnologías. Miembro fundador de ENATIC y miembro de la Comisión TIC del ICAM y de la Sección de Derecho de Entretenimiento y PI del ICASV y de DENAE.

DAVID FERNÁNDEZ DE RETANA

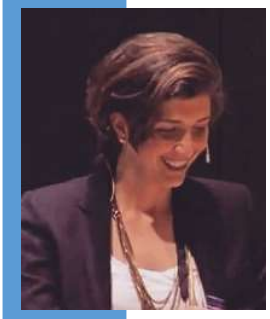
Abogado Uría Menéndez Bilbao. Profesor de Derecho Civil de la Universidad de Deusto. Profesor del Master Universitario de Acceso a la Abogacía de la Universidad de Deusto y del Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia.

MARÍA IZQUIERDO

Agente de la propiedad industrial en Acopat, sobre invenciones (patentes y modelos de utilidad). Directora del Departamento Legal e Internacional de ACOPAT. Agente Oficial de Propiedad Industrial Español. Legal practicioner y mandatario de Patente Europea (EPO). Agente Oficial de la OAMI-OHIM (Marca y Diseño Comunitario). Agente Oficial de la OMPI (Marca Internacional y Patente Mundial). Miembro de COAPI (Colegio de agentes de Propiedad Industrial), EPI (Instituto de Patentes europea) de la AIPPI (Asociación Internacional para la protección de la propiedad Industrial), AGESORPI (Asociación de Agentes Españoles autorizados ante Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial e Intelectual), INTA (International Trademark Association); IBA (International Bar association) y de la Comisión de Derecho del Entretenimiento del ICABizkaia.

REBECA LARENA

Abogada asociada principal de Uría Menéndez Bilbao. Colaboradora del Master de Asesoría Jurídica de Empresa de la Universidad de Deusto. Colaboradora del Master de Acceso a la Abogacía de la Universidad de Deusto y del Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia.



PAULA ORTIZ

Responsable de la dirección jurídica y de relaciones institucionales de IAB Spain desarrollando su actividad como portavoz de asuntos legales e institucionales relacionados con la industria de la publicidad digital en IAB Spain, asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Fue asesora en relaciones internacionales de la Agencia Española de Protección de Datos, representando a la AEPD en la OECD, en el Grupo de Autoridades de Protección de Datos de la UE (GT 29), así como del International Working Group on Data Protection in Telecommunications (IWGDPT). Es árbitro TIC de la Asociación Europea de Arbitraje y vocal del Comité TIC del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Profesora asociada del Instituto de Empresa.

JOSÉ LUIS SAGARDUY

Abogado ICABizkaia.
Director de Estrategias de Negocio en Hererro & Asociados.

RAMÓN TROJAOLA

Abogado y Agente de la Propiedad Industrial (colegiado COAPI), miembro de la AIPPI, de AGESORPI, DENAE y de la Comisión de Derecho del Entretenimiento del ICABizkaia. Formador en materia de propiedad industrial, intelectual y derecho de la competencia para distintas entidades y universidades.

MAITANE VALDECANTOS

Responsable del área de Propiedad Intelectual, Industrial y Derecho TIC en Grupo Eurotax. Presidenta de la Comisión de Propiedad Intelectual, Industrial y Derecho del Entretenimiento del ICABizkaia. Vocal de la Junta Directiva de ENATIC (Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC), Miembro de DENAE (Asociación Española del Derecho del Entretenimiento) y de la Asociación Internet & Euskadi.

ELOY VELASCO

Magistrado de la Audiencia Nacional sobre Delitos tecnológicos e investigación tecnológica de delitos.

IÑAKI VICUÑA

Director CENDOJ.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:

Curso Completo:

Colegiados/as ICABizkaia	440,00 €
Otros profesionales	550,00 €

Por módulos:

Módulo 1.- Negocios digitales. 6 h	65,00 €
Módulo 2.- Emprendimiento 6 h	65,00 €
Módulo 3.- Publicidad y Derecho publicitario. 4 h	50,00 €
Módulo 4.- Propiedad Intelectual. 6 h	65,00 €
Módulo 5.- Propiedad Industrial. 9 h	85,00 €
Módulo 6.- Ciberdelitos. 7 h	70,00 €
Módulo 7.- Ciberseguridad. 3 h	45,00 €
Módulo 8.- Privacidad y Protección de datos. 6 h	65,00 €
Módulo 9.- Fiscalidad de los negocios digitales. 3 h	45,00 €
Módulo 10.- Compliance. 6 h	65,00 €

Para inscribirse pinche aquí:

Escuela de Práctica Jurídica "Pedro Ibarreche"
Rampas de Uribitarte, 3 – 4ª planta. 48001 Bilbao. Tel. 94 435 62 07 epj@icasv-bilbao.com