



EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Director del curso

D. Pablo García Mexía

Profesor visitante de Derecho y Gobierno de Internet (The College of William & Mary; Universidad Internacional de La Rioja). Letrado de las Cortes Generales.

DESCRIPCIÓN

Este curso sobre dos temas clave del Derecho de Internet, como son el comercio electrónico y la propiedad intelectual e industrial en la Red presenta una nota de gran singularidad: al tiempo que por supuesto examina la legislación y doctrina relevantes, aporta un completo, sistematizado y actualizado análisis de la jurisprudencia, no sólo española, sino también europea, a su vez referente esencial en todo el mundo.

Este hondo anclaje jurisprudencial, probablemente su principal valor añadido, contribuye de forma decisiva a dotarle de una firme dimensión práctica.

OBJETIVOS

El curso viene a ofrecer al profesional del Derecho los instrumentos teóricos, y sobre todo prácticos, necesarios para responder a los cada vez más numerosos y relevantes desafíos que Internet está planteando en los ámbitos del comercio electrónico y la propiedad intelectual e industrial en la Red ,y en general en toda la actividad económica, cada vez más impregnada del componente digital.

PROGRAMA

I. PROPIEDAD INDUSTRIAL EN INTERNET.

1. Conflictos relativos a los nombres de dominio. Los nombres de dominio como posible objeto de propiedad industrial. Conflictos por confusión en el uso. Mala fe y ciberocupación. Otras controversias: derechos exclusivos, orden de llegada, términos genéricos.
1. Controversias sobre determinados usos de marcas o nombres comerciales y presunta competencia desleal: publicidad, meta-tags, usos satíricos. Litigiosidad sobre jurisdicción y territorio en materia de propiedad industrial.

II. INTERNET Y PROPIEDAD INTELECTUAL. LOS DERECHOS DE AUTOR.

1. La noción de derechos de autor y derechos afines en Europa y en España. Los derechos de reproducción, comunicación y distribución en la sociedad de la información. El nuevo derecho de “puesta a disposición del público”.
2. Excepciones y limitaciones a los derechos de autor y derechos afines a los de autor. La excepción obligatoria del derecho de reproducción: La memoria tecnológica. Las excepciones facultativas. Garantías de respeto de los derechos

*El programa puede sufrir ligeras modificaciones en las materias a impartir, en el profesorado, en las fechas de celebración o en los horarios.



de autor y de los derechos afines a los de autor. La excepción de uso privado y no comercial; en especial, la participación en redes peer-to-peer de intercambio de archivos.

III. DERECHO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

1. Los postulados básicos de la normativa europea y española. Los contratos electrónicos: Efectos y validez jurídica. La importancia del consentimiento. Pedidos en línea y perfeccionamiento de los contratos electrónicos.
2. La protección del consumidor en la Red. Los derechos de información del consumidor. Cuestiones jurisdiccionales y conflictos de leyes en materia de protección del consumidor en la Red. La publicidad en internet. El problema del spam.

PROFESORADO

D. Fernando Bondía Román

Catedrático de Derecho Civil en la Universidad Carlos III de Madrid, Director del Master de Propiedad Intelectual en dicha Universidad y una de las mayores autoridades españolas en la materia.

D. Pablo García Mexía

Profesor visitante de Derecho y Gobierno de Internet (The College of William & Mary; Universidad Internacional de La Rioja). Letrado de las Cortes Generales.

D. Jorge Villarino Marzo

Letrado de las Cortes Generales e investigador doctoral de Derecho y Gobierno de Internet (Universidad Internacional de La Rioja).